

DESCRIPCIÓN PUESTO DE TRABAJO:

Proyecto: Desarrollo de mercado y comercialización de los diferentes equipos científicos-sanitarios y plataformas que conforman IIS Biodonostia.

Ubicación del puesto: Instituto de Investigación Sanitaria Biodonostia (Donostia-San Sebastián)

Funciones y Responsabilidades:

La persona contratada participará, junto al personal de la Unidad de Comunicación y el personal técnico de las diferentes Plataformas y equipos de investigación; en el desarrollo de acciones de investigación de mercado, gestión de cuentas y comercialización de sus actividades y recursos a escala nacional como internacional.

Para ello desarrollará acciones de marketing directo, investigación y análisis de mercado (precios, competidores, tecnología...), planes comerciales y marketing relacional. Igualmente apoyará al departamento de comunicación.

COMPETENCIAS NECESARIAS PARA EL PUESTO DE TRABAJO:**FORMACIÓN**

- Licenciado o Graduado en ADE / ADE + Marketing.
- Máster en dirección de marketing, internacionalización o comercio exterior.
- Nivel alto de inglés (Advanced o similar).
- Nivel medio de euskera.
- Valorable: experiencia en sectores médicos o sanitarios, conocimientos de marketing online y experiencias profesionales en el extranjero.

EXPERIENCIA

Imprescindible tener:

- Competencias que ayuden a definir necesidades de información interna y externa para la toma de decisiones de marketing.
- Enfocar una unidad de negocio desde el punto de vista del marketing.
- Aplicar técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo para obtener información a partir de los datos del mercado, así como para evaluar y seleccionar segmentos de mercado.
- Establecer las políticas de servicios, marcas y precios, definiendo su posicionamiento en el mercado.
- Establecer la política de comunicación, incluyendo el marketing directo y el marketing interactivo.
- Diseñar un plan estratégico y un plan anual de marketing coherente con los objetivos estratégicos de la unidad de negocio.
- Desarrollo de negocio y gestión de cuentas.
- Establecer un sistema de control de la ejecución de las actividades comerciales.

APTITUDES

- Proactividad. Capacidad analítica y diagnóstica.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Comunicación interdepartamental.
- Liderazgo.
- Gestión de cuentas y relaciones comerciales.

CONDICIONES CONTRACTUALES:

Se ofrece contrato de 6 meses con posibilidad de prórroga siempre y cuando se prorrogue la duración del proyecto y exista financiación suficiente para la continuidad del contrato de trabajo.

Tipo de Jornada: Parcial (26 horas semanales.75%). En horario de mañana.

Fecha prevista de alta: Julio 2016

Salario: 16.200 € bruto anual (en función de la valía y experiencia del candidato).

*Cabe la posibilidad de que la retribución se atribuya en función de la dedicación y valía del candidato (experiencia y formación) y su idoneidad para el puesto ofertado.

El trabajador deberá ajustarse a las normas propias de funcionamiento del centro, en cuanto a la dedicación, función que debe desempeñar, horario y vacaciones.

DATOS DE CONTACTO:

IMPRESINDIBLE aplicar a la oferta a través del portal de empleo de la Web de Biodonostia www.biodonostia.org

Fecha límite recepción de CV: 22/07/2016